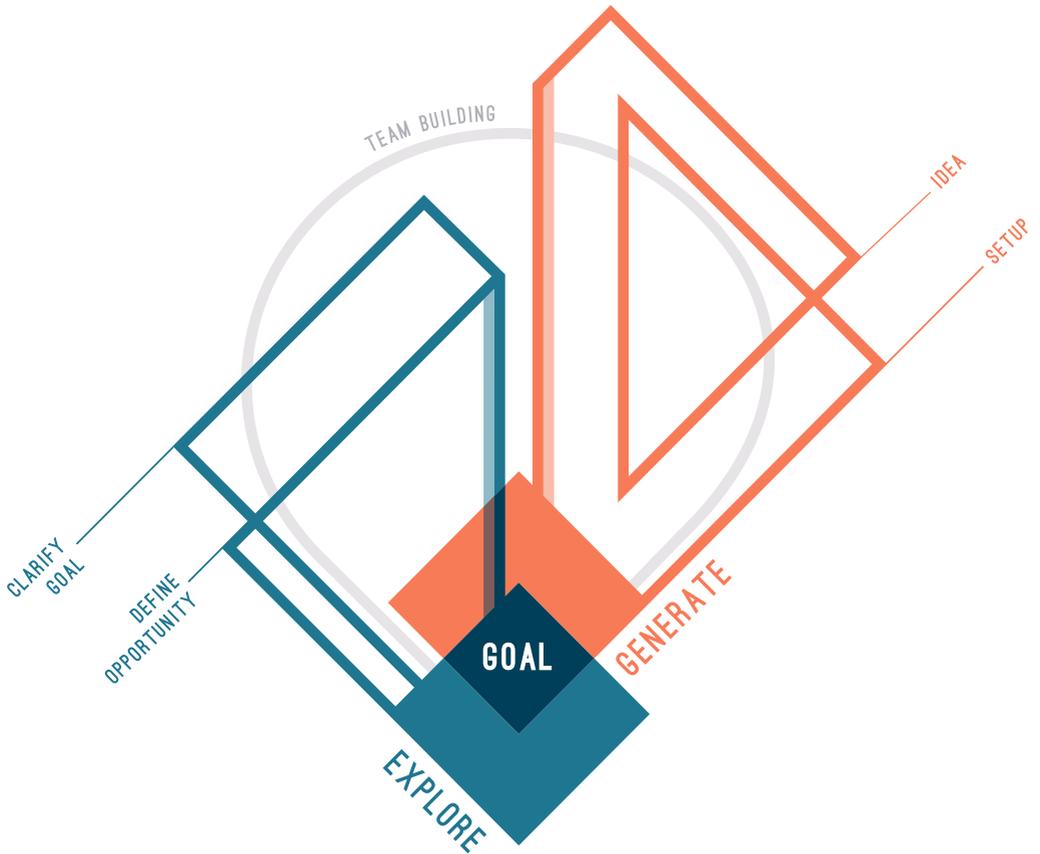
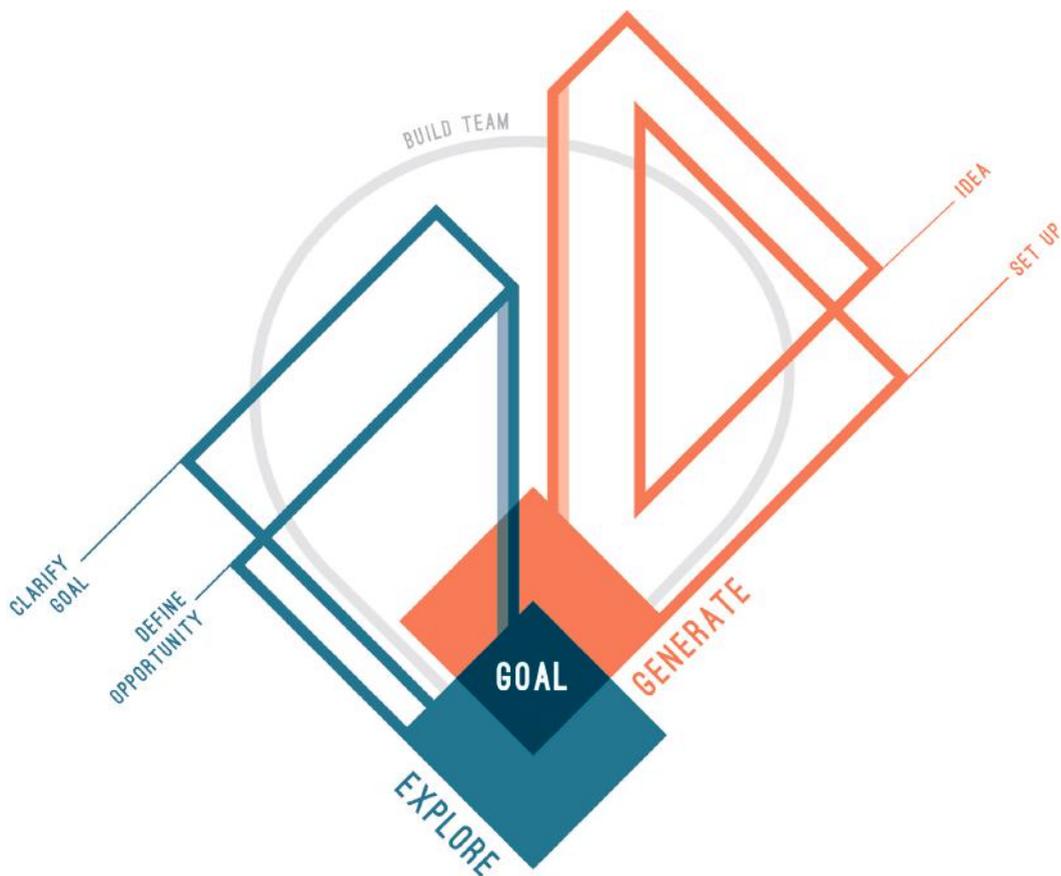


IDEACTIVITY CENTER

TOOLS COLLECTION





IL METODO IDEActivity

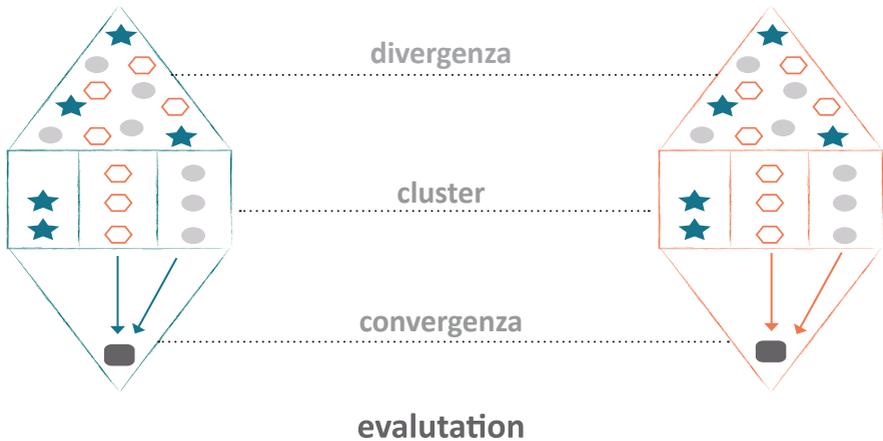
IDEActivity è progettato per essere uno **strumento fluido e flessibile**, che **si adatta alle esigenze** di Aziende con obiettivi e configurazioni differenti.

EXPLORE

esplorare nuove opportunità,
ottenere ispirazioni e chiarire
gli obiettivi

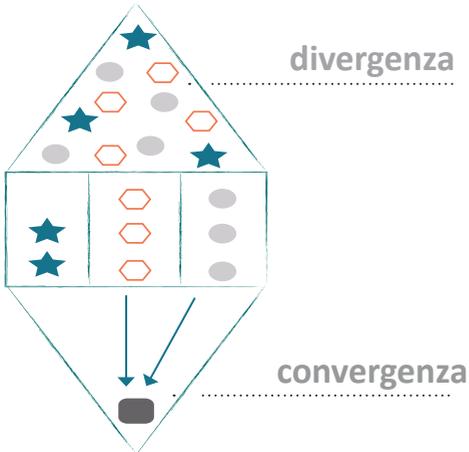
GENERATE

generare idee innovative
con il supporto di differenti
strumenti usati per stimolare la
creatività



LE FASI DEL PROCESSO

Ognuna delle fasi del metodo è sempre costituita da una prima **fase di divergenza**, alla quale segue una **classificazione** e infine la **convergenza** per arrivare alla definizione del problema o una soluzione.



1. Sospendi/ rinvia il giudizio
2. Cerca la Quantità
3. Cerca idee pazzе e inusuali
4. Combina le idee
5. Annota tutto

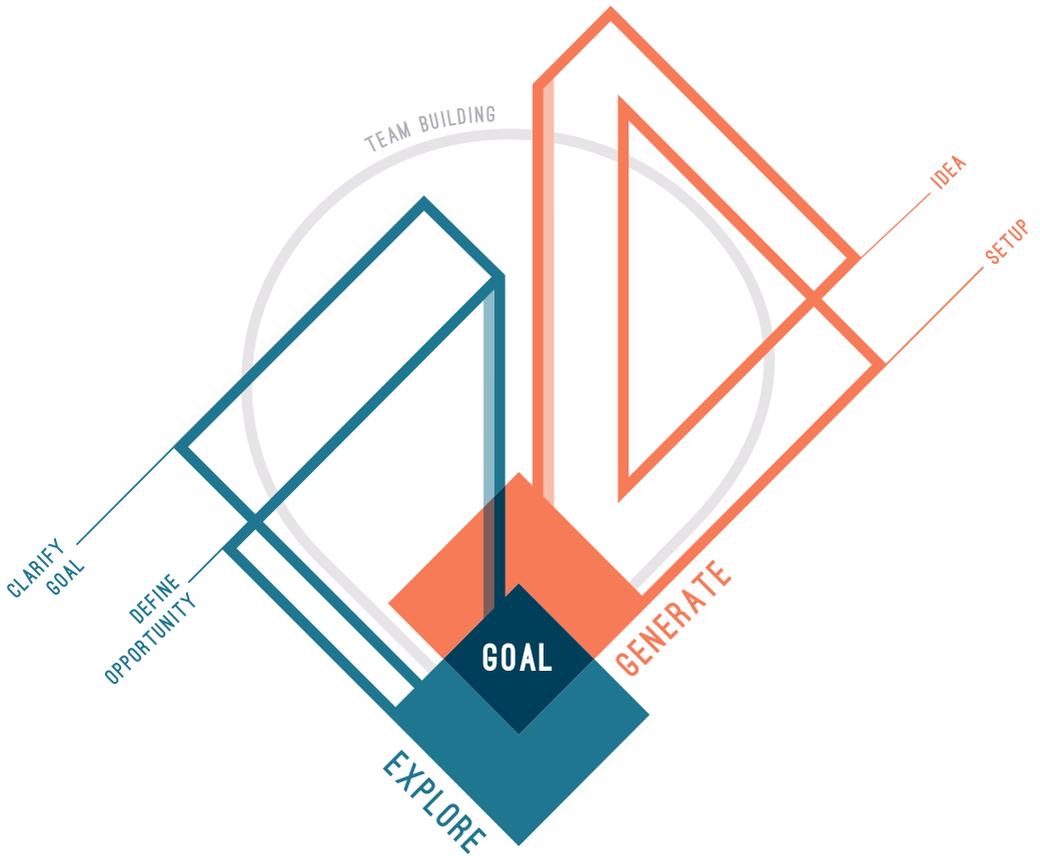
1. Migliora le idee
2. Dai giudizi affermativi
3. Sii risoluto, deciso
4. Considera l'originalità
5. Rimani in tema

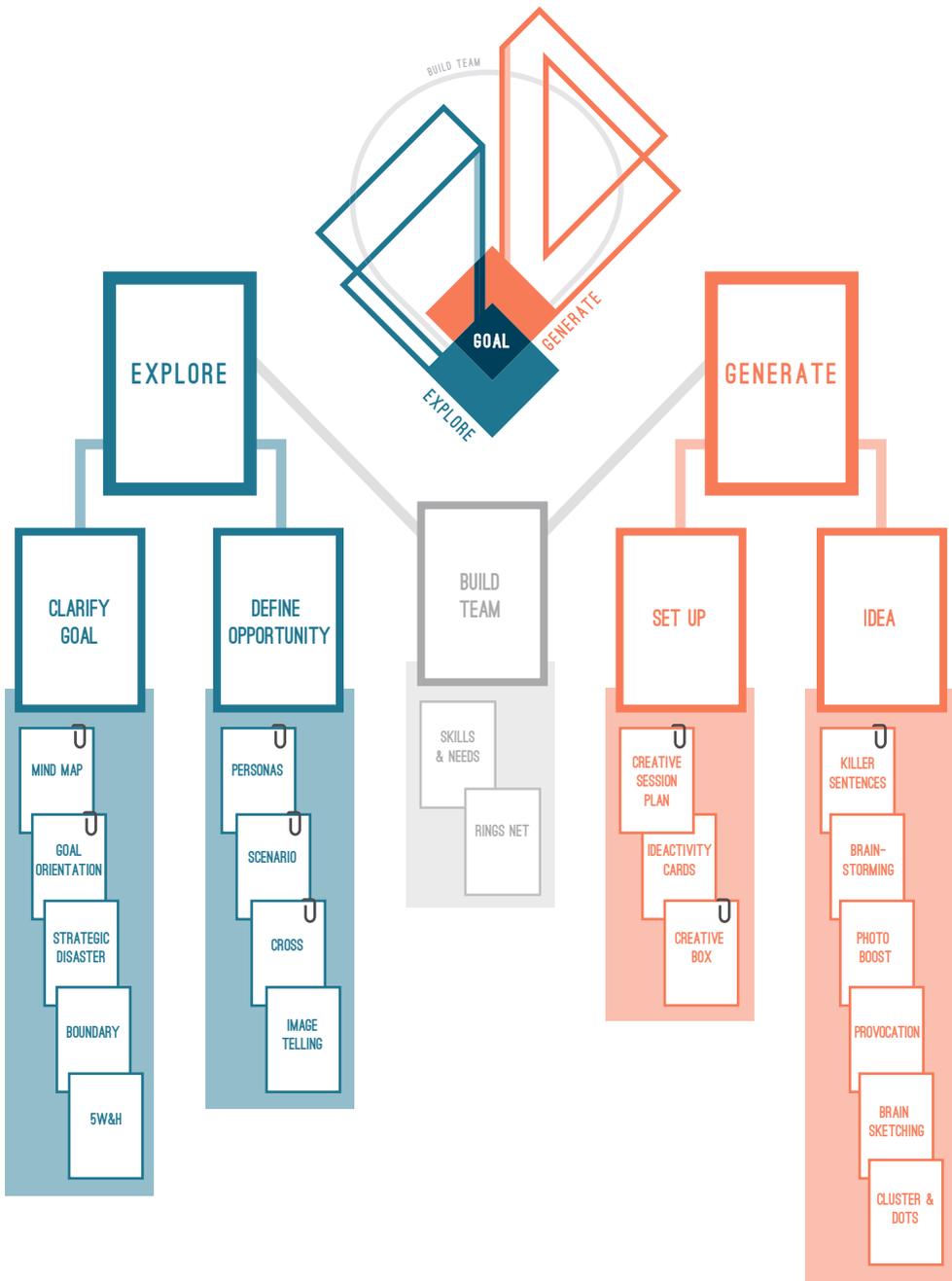
CREATIVE DIAMOND

Le fasi caratterizzate da una forma a diamante (Tassoul/ Buijjs 2005) hanno regole specifiche.

IDEACTIVITY CENTER

TOOLS COLLECTION





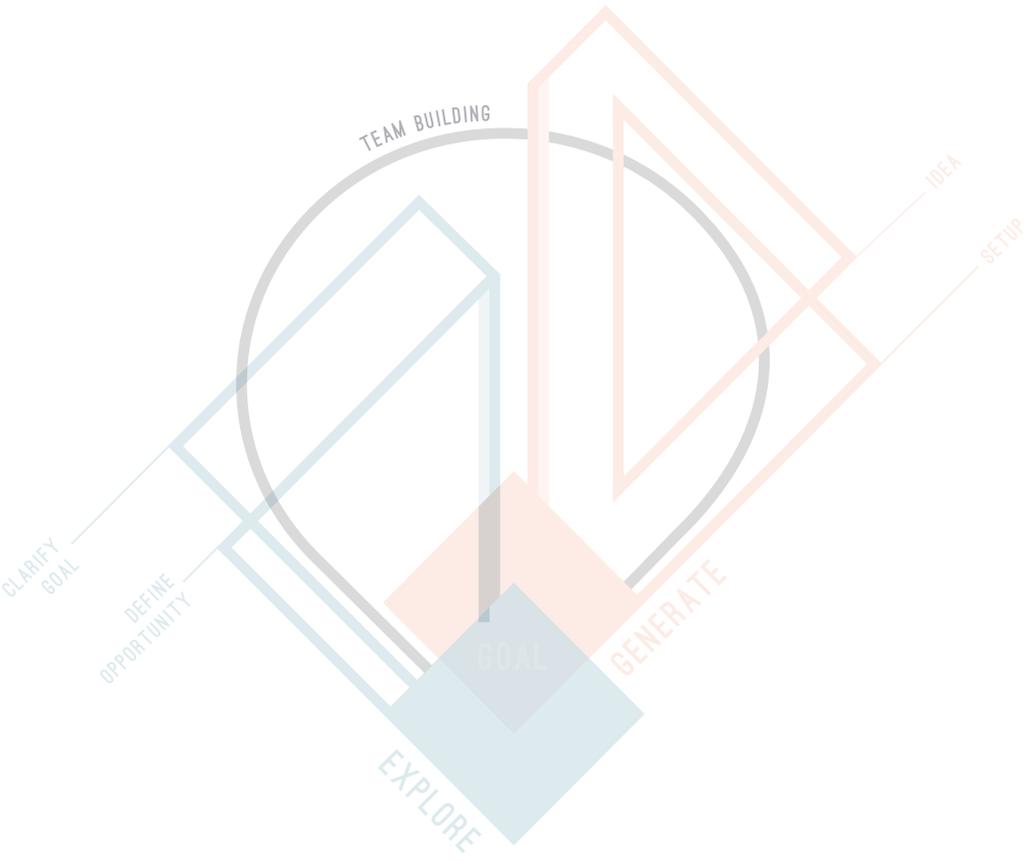
IDEACTIVITY

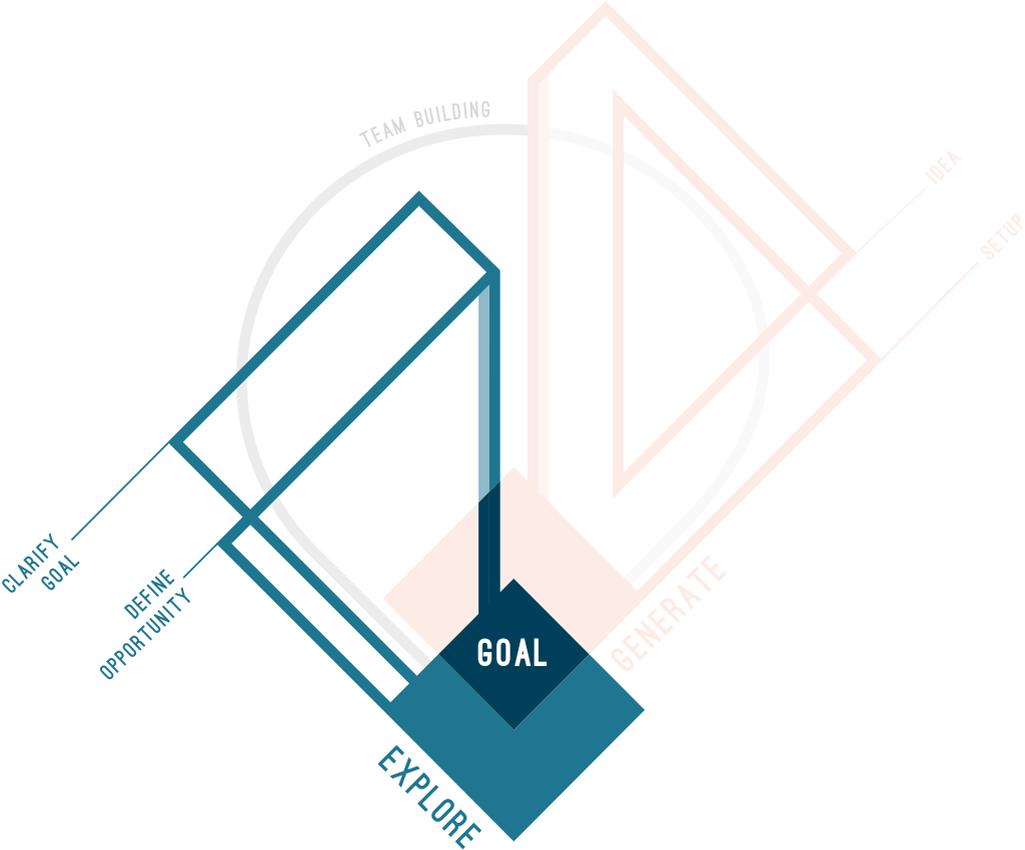


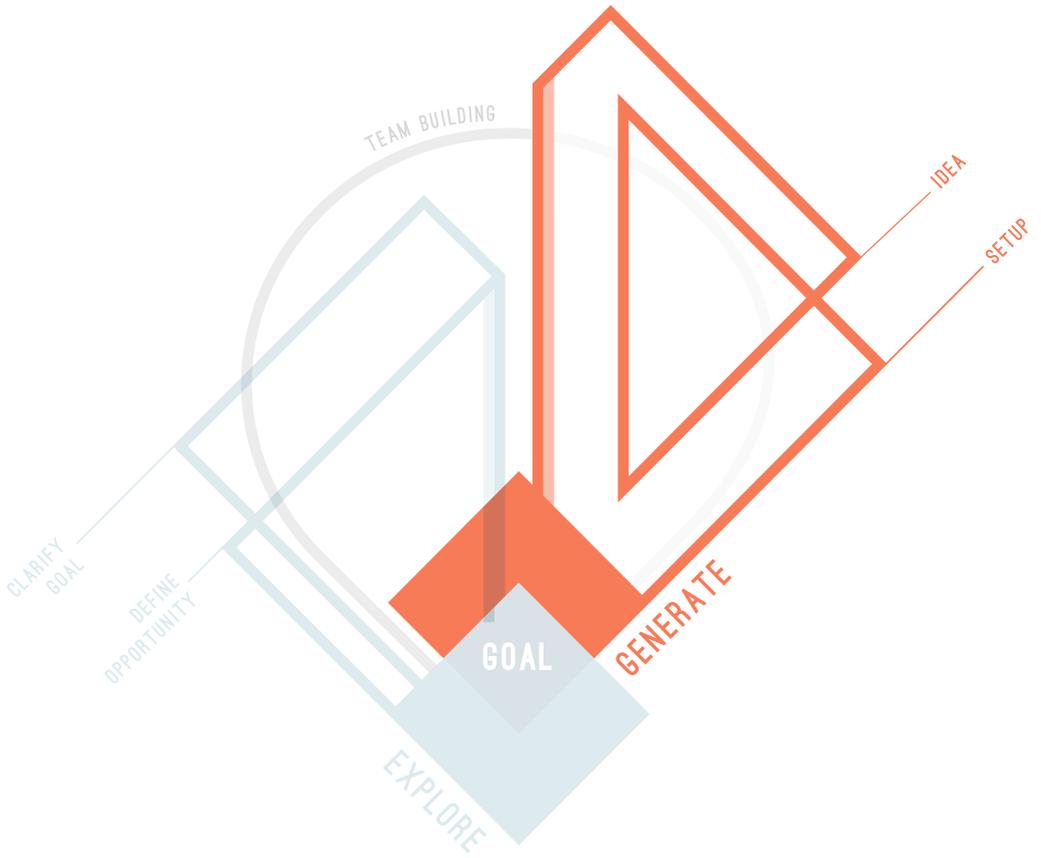
IDEACTIVITY



POLITECNICO DI MILANO
DIPARTIMENTO DI DESIGN







TO BE CONTINUED...